



CITTA' METROPOLITANA DI MESSINA

I Direzione

“Servizi Generali e Politiche di Sviluppo Economico e Culturale”

Servizio “Turismo”

Ufficio Promozione Turistiche e Pro Loco

AVVISO

La Città Metropolitana di Messina I^a Direzione – Turismo, intende proseguire, anche per l'anno 2023, con il concorso fotografico e l'edizione di un calendario illustrato, che nei precedenti anni ha riscosso un meritato successo da parte del pubblico e degli addetti ai lavori. Il tema di quest'anno è : **“MESSINA NASCOSTA”**, per promuovere e far riscoprire il ricco patrimonio architettonico cittadino, con particolare attenzione *“alle opere di ogni dimensione e foggia, ma anche particolari poco visibili di opere, che spesso passano inosservati o sono poco conosciuti ma per questo non meno importanti, memorie della Messina che fu, prima che il disastroso sisma del 1908 cambiasse il volto alla città. Alcuni scampati alla forza distruttrice altri coraggiosamente ricostruiti, restaurati o del tutto elaborati”* .

Questo Servizio, su proposta e stimolo del Lions Club Messina Host e del compianto storico prof. Franz Riccobono, con il patrocinio e la collaborazione del Comune di Messina, dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia – Ufficio VIII Ambito Territoriale di Messina, con il supporto storico architettonico di professionalità della Soprintendenza dei Beni Culturali ed Ambientali di Messina,

INTENDE RIVOLGERE

agli studenti delle ultime due classi degli Istituti Superiori di II°, ai Club Service giovanili ed alle Associazioni turistiche, culturali, educative e di volontariato del territorio, **l'invito a partecipare al concorso fotografico** attraverso il quale verranno evidenziati monumenti e manufatti particolari, di peculiare rilevanza, poco conosciuti o “nascosti”, con l'obiettivo di promuovere l'identità storico-culturale di Messina.

L'iniziativa prevede una conferenza stampa di presentazione del concorso fotografico, la selezione delle fotografie più significative, la stampa del relativo calendario per l'anno 2024 ed una eventuale mostra/video digitale degli elaborati su siti e pagine istituzionali.

I soggetti interessati dovranno inviare, **entro e non oltre il _____**, una e-mail di adesione al “Servizio Turismo e Attività Produttive” che ha sede in Messina, via San Paolo n. 361 tramite posta elettronica all'indirizzo:

promozioneturismo@cittametropolitana.me.it

La Dirigente
